

DESIGNED
IN MADRID.
UPCYCLED
WORLDWIDE.

ECOALF

沿革

OUR HISTORY

ECOALF（エコアルフ）は2009年に誕生しました。そのアイデアは、真に持続可能なファッションブランドを生み出すことでした。

また、コンセプトは、世界の自然資源の過剰利用と工業国から排出されるゴミの量に対するもどかしさから生じたものです。

これを実現するには、無造作な地球の自然資源の利用をやめることだと思いました（あらゆる研究によれば現在私たちは、地球が自動生成できる自然資源の5倍以上を使っているとのことです）。

問題は、市場から再生材を調達しようとしても、オファーがほとんどなく、品質が劣悪だったこと。しかもほとんどの生地は、再生材がほんのわずかしか使用されていませんでした（15-20%）。

そこで、再生材を使った生地、裏地、ストラップ、ラベル、コードやひもを開発するためには、メーカーとの提携を始める必要があることに気がきました。

研究開発に投資したり、理想的な製造資源を特定するため世界を旅して回り、後にECOALFとなる基盤を慎重に築きました。画期的な技術を導入し、完全に再生材で作られた洋服やアクセサリをクリエイティブに再生材のように見えずに……

現在、当社では、世界各地（台湾、韓国、ポルトガル、メキシコ、日本、スペイン等）で11の能動的な提携を結び、再生材での製造に必要な全素材を絶えず開発することが可能となっています。

廃棄された漁網、使用済みのプラスチックボトル、使い古したタイヤ、繊維製業から生じる木綿くず、使用済みのコーヒー豆に至るまで、アウターや水着、スニーカー、アクセサリに姿を変えます。

ECOALFという名前は、息子のアルフレドの最初の3文字をとって付けられています。ECOALFは、私が考える新世代の生地や商品のあるべき姿を象徴しています。

ハビエル・ゴイエネチェ
社長&創業者

ECOALF



自然資源は無尽蔵ではありません

NATURAL RESOURCES ARE NOT ENDLESS



目標

OUR GOAL

リサイクル製品ではない最高の商品と同じ品質、デザイン技術特性を誇るリサイクル製品の第一世代を創出し、世界の自然資源を無造作に使用する必要がないことを示すこと

業界トップの地位が保てる、高度なリサイクル工程に大規模な投資を続けていくことを目標に掲げています。



WHERE PEOPLE SEE TRASH
WE SEE RAW MATERIALS

人がゴミだと思ふところに
私達は原材料を見出します

リサイクル対象は？

WHAT DO WE RECYCLE



廃棄された漁網



プラスチックボトル



中古タイヤ



使用済みのコーヒー豆



繊維製業から生じる木綿くず

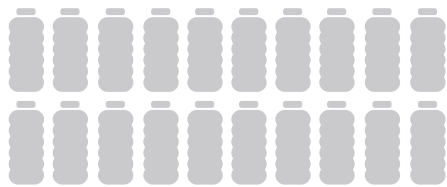


繊維製業から生じる羊毛くず

プラスチックボトル

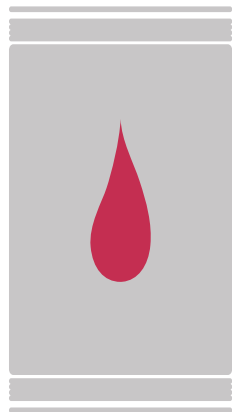
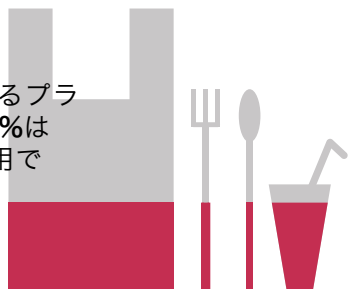
PLASTIC BOTTLES





毎年**2000億本**のプラスチック
ボトルが回収されず漂流

私たちが使用するプラ
スチック類の**50%**は
たった1回の使用で
ゴミに



世界の原油産出量
の**8%**が1年間に消
費されるプラスチ
ックの生産に使わ
れています



生産されるプラ
スチック類の
回収率は現在
わずか**5-10%**



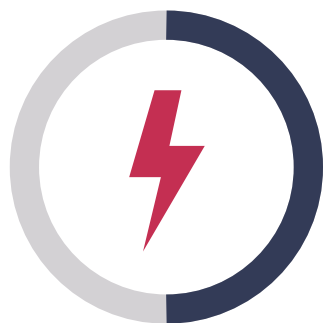
プラスチックボトル リサイクルの効果

RECYCLED PLASTIC BOTTLES



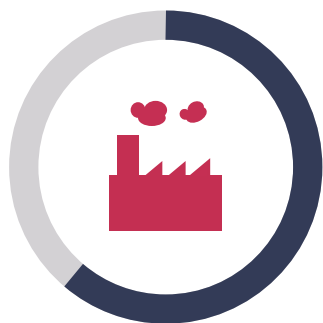
20%

水の消費量を削減



50%

エネルギー消費量を削減



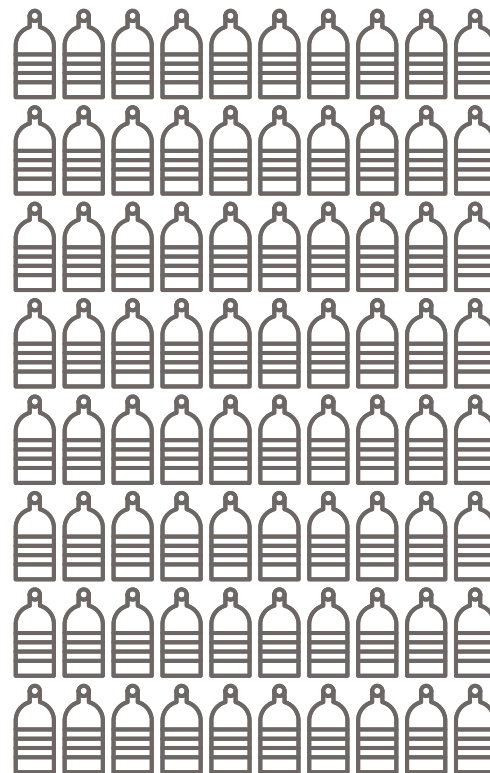
60%

温室効果ガスを低減





=



80

プラスチックボトル















廃棄された漁網

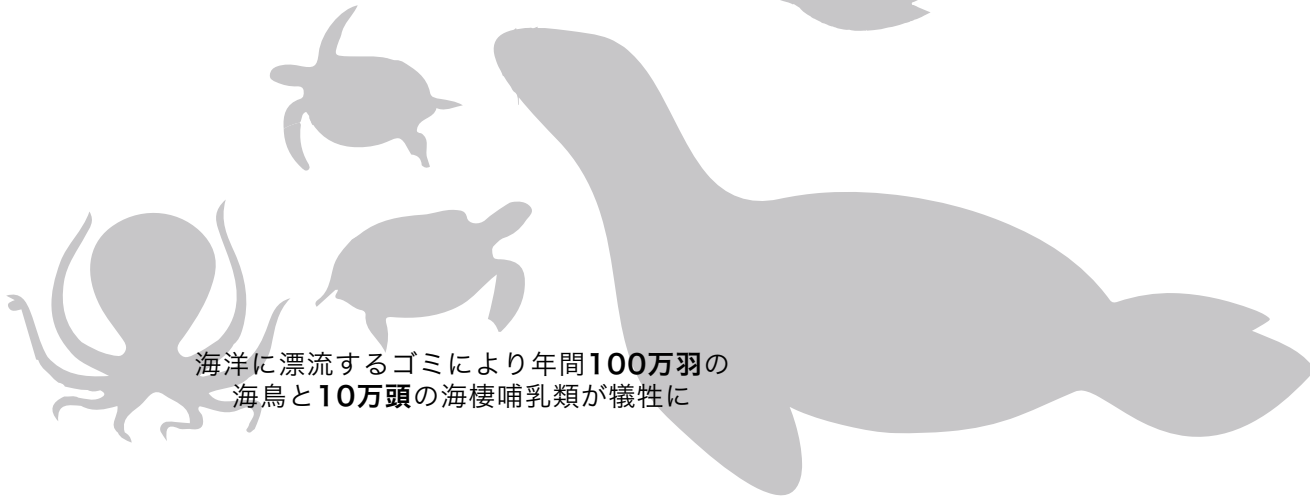
DISCARDED FISHING NETS



650,000 トン
漁網が海底に放棄されています



30%
魚がゴーストネットに絡みつ়割合



海洋に漂流するゴミにより年間**100万羽**の
海鳥と**10万頭**の海棲哺乳類が犠牲に



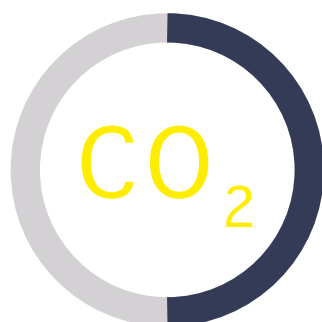
廃棄された漁網をリサイクルする利点

RECYCLED DISCARDED FISHING NET



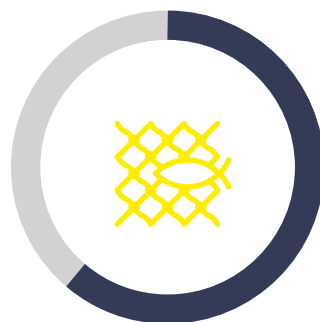
27%

自然資源消費量を削減



28%

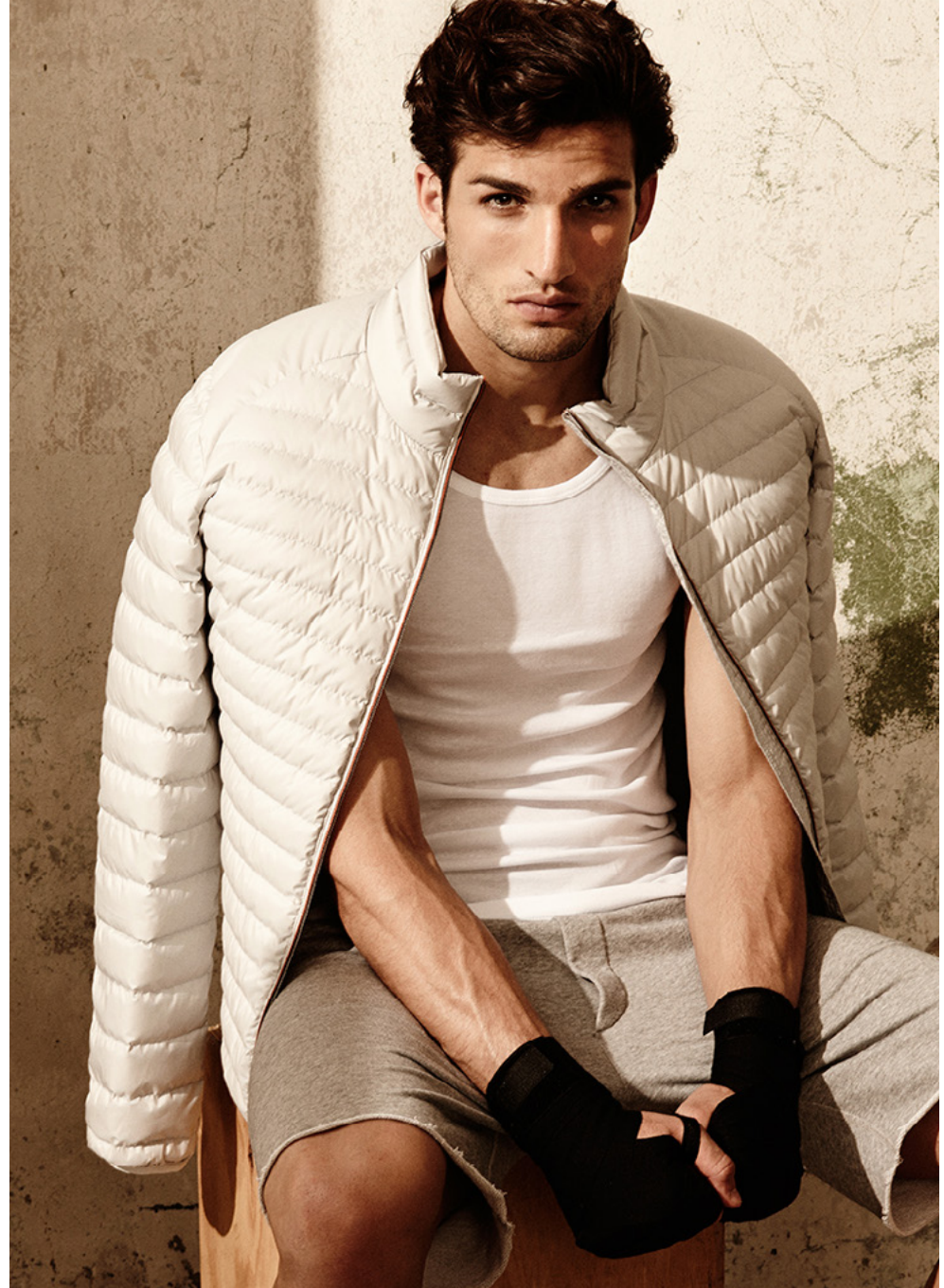
温室効果ガスを低減



海洋汚染の防止















COFFEE GROUNDS

使用済みのコーヒー豆

PROPERTIES
生地の特性



速乾性



臭い防止



UVカット



環境に優しい



S.Café®



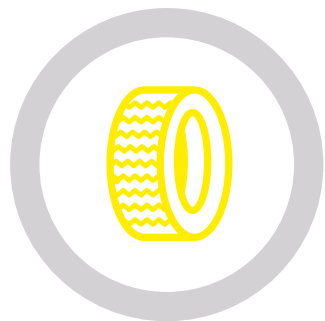


A large pile of used tires, showing various tread patterns and some wear. The tires are stacked and scattered, filling the frame. The lighting is somewhat dim, highlighting the texture of the rubber and the grooves of the tread.

中古タイヤ

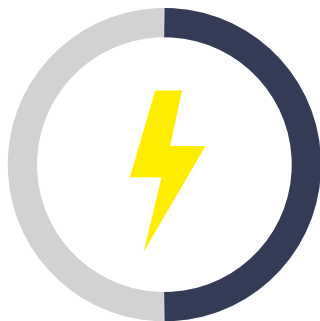
USED TYRES

eco-friendly
環境に対して



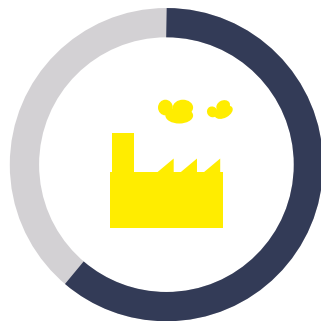
0%

原材料の消費



50%

エネルギー消費量を削減



60%

温室効果ガスを低減



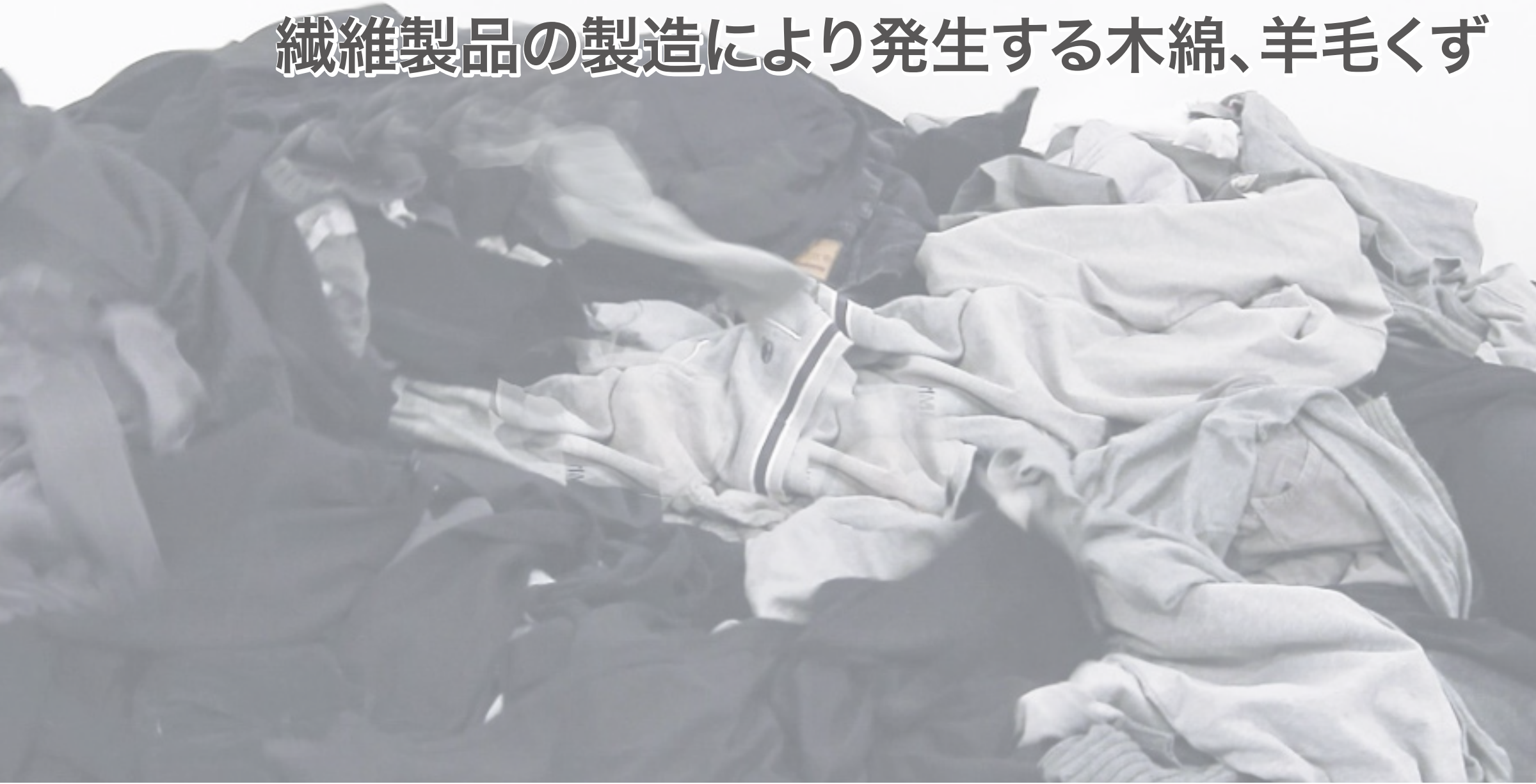
ECOALF

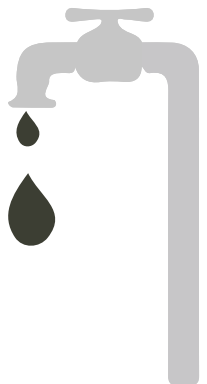




POST INDUSTRIAL COTTON&WOOL

繊維製品の製造により発生する木綿、羊毛くず



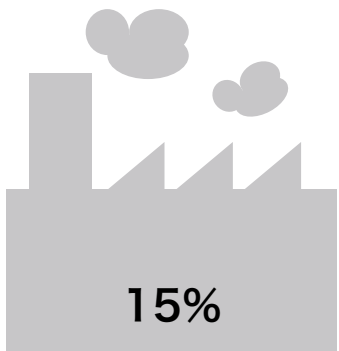


2,700ℓ
Tシャツ1枚分の
木綿の生産に使
われる水の量



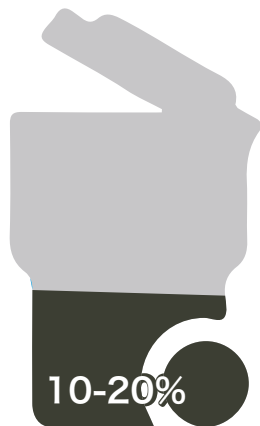
5%

ごみ廃棄場にて繊維系廃棄物の占める量



15%

裁断時に廃棄される生地割合

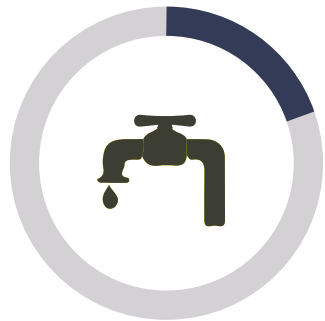


10-20%

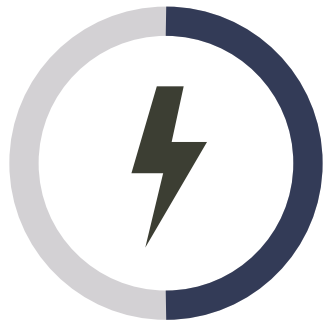
ファッション業界で廃棄
される布地の割合



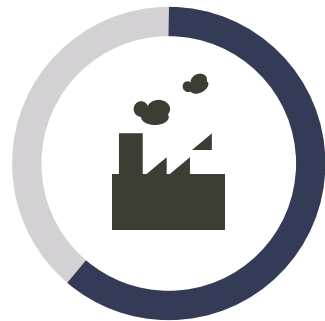
eco-friendly
環境に対して



水の消費量を削減



エネルギー消費量を削減



温室効果ガスを低減















新規事業

UP RECYCRING

他とは違う方法で取り組みたい、こうして「海のアップリサイクル」が生まれました。

これは、世界中で取り組んでもらいたい画期的な事業で、その目的は地中海を破壊しているごみを回収し、良質な糸に変えることです。

事業の実施にあたり、数年にわたる徹底的な調査と開発、そしてこの海の水を一番よく知る人たち、スペイン東部地方の漁師達の積極的な協力により成り立っています。

一緒に毎日ごみを回収し、このプラスチックに第2のチャンスを与えています。このままでは、海の底に**400年以上**も沈んだまま、様々な生態系を破壊してしまいます。



www.upcyclingtheoceans.com

12.600 Kg

TOTAL GARBAGE COLLECTED
FROM 15 SEPTEMBER 2015



**THANKS TO
FISHERMEN
MARINE DEBRIS
IS RECOVERED
EVERY DAY.**

www.upcyclingtheoceans.com

ECOALF ×

廃棄された漁網から再生されたナイロン製



Apple Store限定商品



will.i.am

+

Coca-Cola

=



EKOCYCLE™

+

ECOALF

UPCYCLING WORLDWIDE

EKOCYCLE™ とのコラボレーションでは
いろいろな種類の再生プラスチックボトルを
一部利用してデザイン性の高いファッション
ブランドとしての製品を提案しています。



ECOALF + BARNEYS
NEW YORK

廃棄された漁網から再生されたナイロン製



ECOALF × goop



グウィネス・パルトロー設立のライフスタイル提案サイト「goop」とのパートナーシップを結び共同開発を開始しました。



ECOALF × helena rohner



RECYCLED
CORD FROM
PET BOTTLES



RECYCLED
SILVER



スペインのジュエリーデザイナー「ヘレナ・ローナー」により
生まれ変わった**100%再生材**を使用したジュエリーコレクション。

ECOALF ×

COOL
HUNTING

...do good, feel good, look good.

クールハンティング創設者「ジョシュ・ロビン」と「エヴァン・オレンスティン」協力のもと、完成したデザイン、機能性共に優れたアノラックジャケット



マニフェスト

tras(h)umanity



Tras(h)umanity(トラッシュマニティ)は逆説的概念です。

21世紀のように。あなた自身のように。私たちは相変わらず続く環境汚染を食い止めなければなりません。しかし、**ECOALF**はただそれだけに満足するのではなく、その流れを元に戻したいと考えています。新しいテクノロジーにより、原材料に対する考えを根本的に変え、そうすることを可能にします。

人類は生活をしていく上で「生産」「消費」「廃棄」のサイクルを行わないです。

ECOALFはこの一連の流れを変えるための逆説的概念**Tras(h)umanity**(トラッシュマニティ)をとらえました。**Tras(h)umanity**は、ゴミが人類固有の特徴であることを認めます。世界を受け入れることで、世界を変える一歩が踏み出せるのです。そのときに、ようやく理にかなった、有効な方法でその現実を払拭する手段について考えることができます。

ECOALFは自然との関係を壊すことなく、あなたの生活をより楽しくするものを創出します。また、資源枯渇、廃棄物処理などの環境に与える負荷をできる限り減らしながらこれを実施致します。

ECOALFは、地球を浄化する、美しく役に立つ商品にそそぐ像熱をあなたと共有したいと思っています。ごみに対する概念が将来性に満ちたものになるようご支援ください。

Tras(h)umanity

これはゴミに関する新しい可能性です。

DISTRIBUTION



USA



BARNEYS
NEW YORK

REVOLVE

AMERICAN RAG CIE

NORDSTROM

URBAN OUTFITTERS

bloomingdale's

HARVEY NICHOLS
LONDON

CARGO
MILAN

JAPAN

KANEMAN CO., LTD.

SPAIN

ECOALF
gallerymadrid

PARIS

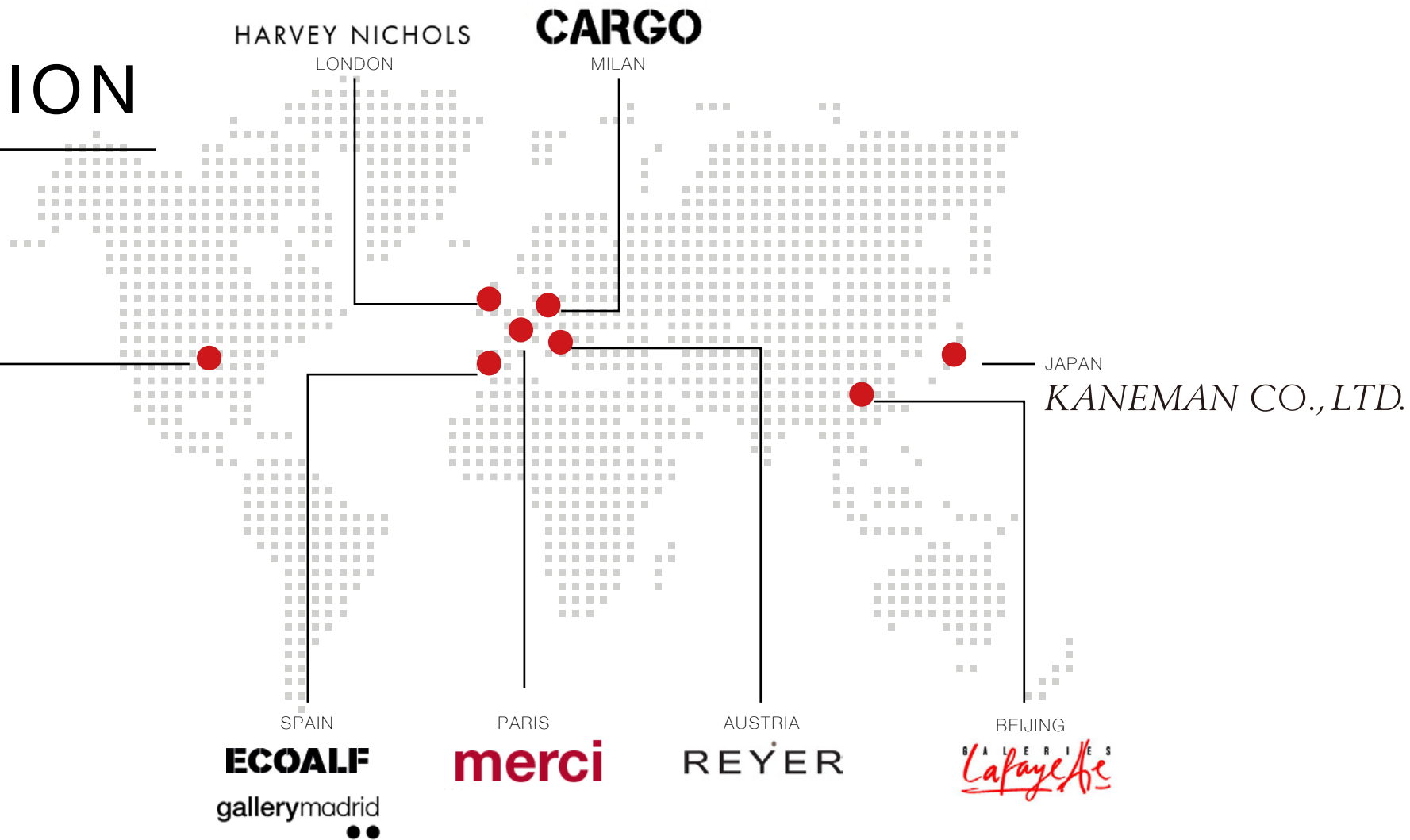
merci

AUSTRIA

REYER

BEIJING

GALERIES
Lafayette



エコ・ラボ

ECO- LABORATORIES

オフィス、ショールーム、ショップとして機能するスペースです。
お客様、プレス関係者、ブロガーなど多方面との交流、会議、展示
スクリーニングが行われるイノベーションと*サステナビリティ
としてのランドマーク。ECOALFの理念が集約されています。

*サステナビリティとは「持続可能」の意
環境破壊や資源が枯渇することなく、将来もずっと生物が地球上で生活していけること（目的）。
サステナブル・デベロップメント(持続可能な開発)



チーム

TEAM

15年以上のキャリアがあり、各業界で高く評価される専門家が集まるチーム。

デザイン、研究開発、セールス、運営などから転職したスタッフ達です。



ハビエル・ゴイエネチェ：創設者・社長 jgoyeneche@ecoalf.com
ホセ・ムヒカ：CEO jmugica@ecoalf.com
カロリーナ・ブラスケス：クリエイティブ部長 cblazquez@ecoalf.com
アンドレス・F. アルバレス：オンライン部長 af@ecoalf.com
レトヤ・クラバー：国際営業部 iklaver@ecoalf.com
ソフィア・ゴミス：国内営業部 sgamiz@ecoalf.com
セサル・イグアル：CFO cigual@ecoalf.com
パロマ・オニャテ：ビジネス開発 ponate@ecoalf.com

because there is no planet B

ECOALF RECYCLED FABRICS S.L.

CIF.: B85910610

HORTALEZA, 116 BAJO (LOCAL)

28004 MADRID - SPAIN

T +34 91 737 82 29 / F +34 91 319 68 01

WWW.ECOALF.COM

